

A man with dark hair and a beard, wearing a blue textured sweater, is looking down at a tablet computer he is holding. The background is a blurred indoor setting with blue tones.

44^a ed. Webshoppers

Versão Free



Agosto/ 2021

WEBSHOPPERS

Realizado pela **Ebit | Nielsen** desde 2001, o Webshoppers é o estudo de maior credibilidade sobre o comércio eletrônico brasileiro e a principal referência para os profissionais do segmento.

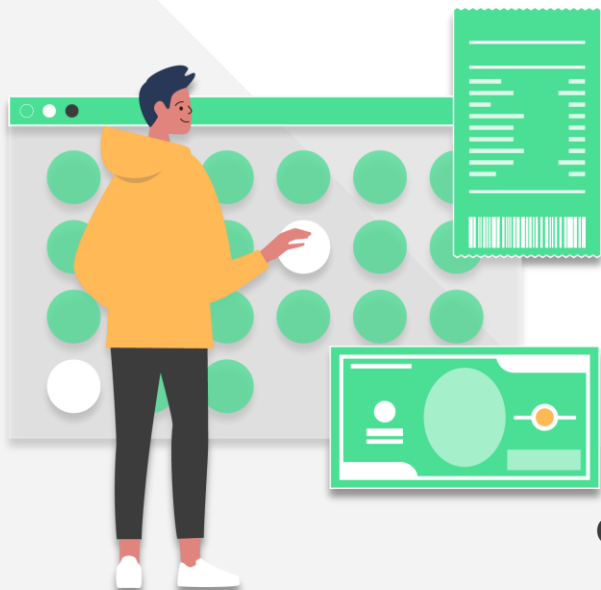
A **44ª edição** será apresentada em **3 versões**:
Free, Capítulos Individuais e Premium
(as duas últimas comercializadas).

Saiba mais em: ebit.com.br



44º Webshoppers conta com a parceria do Bexs

**Com a plataforma de pagamentos Bexs,
não existem mais fronteiras para o e-commerce**



Oferecemos uma solução única que combina pagamentos digitais e FX em uma só plataforma em tempo real.

Ofereça uma experiência local de pagamentos no e-commerce e pague merchants do mundo todo.

**O seu negócio pode conectar o mundo
a 200 milhões de brasileiros**

+ PayIn

Aceite todos os meios de pagamento, incluindo Pix (novo)

+ PayOut

Pague do exterior pessoas e empresas no Brasil.

+ FX API

Transfira suas vendas para o mundo todo.

+ Worldwide

Transações com mais de 120 países - USD 6 BI em 2020

**All-in-One
Digital Platform**

visite bexs.com.br

Disponível em 3 Versões

Versão Free

Versão geral do relatório com as principais movimentações do **E-commerce** durante o primeiro semestre de 2021.

Capítulos individuais

Nesta versão, escolha um ou mais **capítulos** que forem mais relevantes para o seu negócio (é possível adquirir individualmente).

Versão Premium

Versão completa do relatório, abordando em detalhes 4 grandes capítulos: **Overview do E-commerce** (E-commerce no Brasil, Tipos de operação, M-commerce, Perfil dos consumidores e regionalidades), **Categorias de FMCG, Aplicativos de entrega & Cross Border Trade**



Metodologia Ebit | Nielsen

A **Ebit | Nielsen** classifica a **reputação das lojas online** de acordo com as avaliações dos próprios consumidores



Dados transacionais

consumidor realiza a compra de um produto em uma loja conveniada Ebit | Nielsen e, automaticamente, recebemos os dados do pedido



Pesquisa de compra

ao finalizar a compra, o consumidor tem a opção de responder a primeira pesquisa através do banner implementado no check out das lojas colaboradoras online



Pesquisa de entrega

de acordo com o prazo de entrega estipulado pelo lojista e com a autorização do consumidor, a ebit | nielsen realiza o envio da pesquisa de entrega por email



Captura de dados Ebit | Nielsen

1

Hits banner

Informação transacional

- Quantidade de pedidos
- Total gasto
- Ticket médio
- Quantidade de produtos
- Valor do frete
- Tempo de entrega
- CEP de entrega*
- Tipo de pagamento
- Tipo de envio (grátis ou pago)
- Categoria de produto
- Descrição do produto
- ID de transação
- Dispositivo

2

Pesquisa de satisfação de compra e entrega

Informação declarada

- Dados demográficos do e-consumidor
- Gênero
- Grau
- Renda
- Frequência de compra
- NPS – Satisfação
- Seleção de produtos
- Informação do produto
- Custos de envio
- Preço
- Avaliação geral da loja
- Entrega no prazo
- Probabilidade de comprar novamente
- Acompanhamento de pedidos
- Suporte ao cliente
- Expectativas atendidas pelo produto

* CEP com 5 números, em função da LGPD

Definição dos 12 segmentos de lojas

Um segmento é composto por uma seleção fechada de varejos online, classificados de acordo com o protocolo global da Nielsen*. São consideradas as vendas totais de cada varejista/e-commerce.

Alimentos

Lojas online com predominância de venda de alimentos, hortifrúti e bebidas - inclui lojas especializadas em suplementos alimentares.

Automotivo

Lojas online com predominância na venda de acessórios automotivos, como rodas, pneus, faróis, alarmes de segurança, etc.

Autosserviço

Lojas online com predominância na venda de alimentos, bebidas e produtos de limpeza para casa, exemplos: hipermercados e supermercados.

Bebidas

Lojas online especializada na venda de bebidas, incluindo bebidas alcoólicas e não alcoólicas, como suco pronto e em pó, água de coco, vodka, cerveja, rum, conhaque, etc.

Casa e decoração

Lojas online com predominância na venda de artigos para casa e decoração, como móveis, luminárias, acessórios para decoração, entre outros.

Departamento

Lojas online com variedades de sortimento, caracterizada pela diversidade de categorias distintas anunciadas.

* O critério é pelo cadastro da empresa (CNAE - Classificação Nacional de Atividades Econômicas)

Definição dos 12 segmentos de lojas

Um segmento é composto por uma seleção fechada de varejos online, classificados de acordo com o protocolo global da Nielsen*. São consideradas as vendas totais de cada varejista/e-commerce.

Esportivo

Lojas online com predominância na venda de artigos esportivos, que também oferece a venda de vestuário e equipamentos para musculação.

Farma

Lojas online com predominância na venda de medicamentos, que também oferece cosméticos e perfumaria.

Informática

Lojas online com predominância na venda de produtos de informática, como eletrônicos, smartphones, computadores, jogos, etc.

Perfumaria

Lojas online com predominância de venda de cosméticos, perfumes, especializadas em cuidados para o corpo e cabelo. Não inclui lojas especializadas em suplementos alimentares.

Petshop

Lojas online com predominância na venda de rações, medicamentos, itens de higiene, acessórios e brinquedos para animais, especializadas em cuidados para os animais.

Roupas e calçados

Lojas online com predominância na venda de vestuário e calçados, que também oferece cosméticos, perfumaria e acessórios, como relógio, pulseira, óculos, etc.

* O critério é pelo cadastro da empresa (CNAE - Classificação Nacional de Atividades Econômicas)

Definição das 12 categorias

Quais são as subcategorias que estão presentes em cada uma das categorias abaixo?

Alimentos e bebidas

Subcategorias: vinho, cerveja, café, complemento alimentar, alimentos e bebidas, chocolate em barra, chá whisky, outros doces, leite

Bebês e cia

Subcategorias: fralda para bebê conjunto para bebê outros artigos de moda para bebê lenço umedecido para bebê macacão para bebê cadeira para auto carrinho para bebê bebês e cia cama / mesa / banho para bebê berço

Casa e decoração

Subcategorias: Cama armário / guarda-roupa outras utilidades domésticas jogo de painéis jogo de cama casa e decoração sofá / estofado mesa de jantar escrivaninha / mesa para PC cadeira

Construção e Ferramentas

Subcategorias: Furadeira, Torneira, Parafusadeira, Caixa de Ferramentas, Serra Elétrica / Motosserra, Construção e Ferramentas, Outras Ferramentas Manuais, Outros Utensílios para Jardinagem.

Eletrodomésticos

Subcategorias: Máquina de lavar roupas fogão geladeira / refrigerador fritadeira aspirador de pó / água liquidificador ventilador / circulador ar condicionado microondas cafeteira

Eletrônicos

Subcategorias: TV fone de ouvido / headset eletrônicos som portátil controle remoto suporte para TV / monitor kit de som / alto-falante para automóveis pilha / bateria som automotivo outros acessórios para áudio / vídeo

Esporte e lazer

Subcategorias: Suplemento bicicleta mochila outros artigos de esporte / lazer calça esportiva piscina top esportivo outros artigos para musculação esporte e lazer shorts esportivo

Informática

Subcategorias: Notebook Informática Impressora Tablet Cartucho para Impressora PC Monitor Mouse HD Teclado para PC

Moda e acessórios

Subcategorias: Blusa feminina moda e acessórios calça feminina calçados conjunto infantil tênis vestido camiseta masculina sandálias femininas bolsa

Perfumaria e cosméticos

Subcategorias: Perfume shampoo para cabelo outros produtos para cabelo máscara para cabelo dermocosméticos tintura para cabelo secador de cabelo desodorante protetor solar hidratante para o corpo

Saúde

Subcategorias: Remédios fitoterápicos outros equipamentos e acessórios hospitalares saúde álcool em gel sabonete lentes de contato outros artigos para cuidados e terapias papel higiênico sabonete líquido

Telefonia

Subcategorias: Celular e smartphone aparelho de telefone capa para celular e smartphone braçadeira para celular e smartphone carregador para celular e smartphone outros acessórios para celular e smartphone bateria para celular e smartphone película para celular e smartphone carregador para walkie talkie cabo de dados para celular e smartphone

Overview do E-commerce

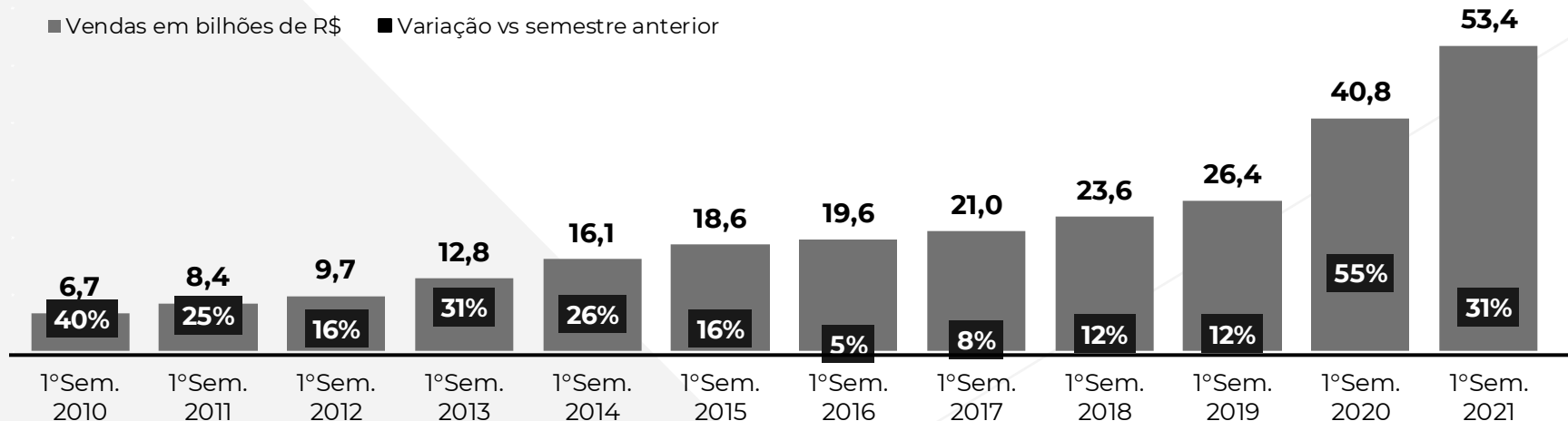


Ecommerce atinge o maior patamar histórico de vendas, totalizando mais de 53 BI

Representando um crescimento de 31% versus o semestre anterior

Vendas do e-commerce

Evolução do comércio eletrônico brasileiro



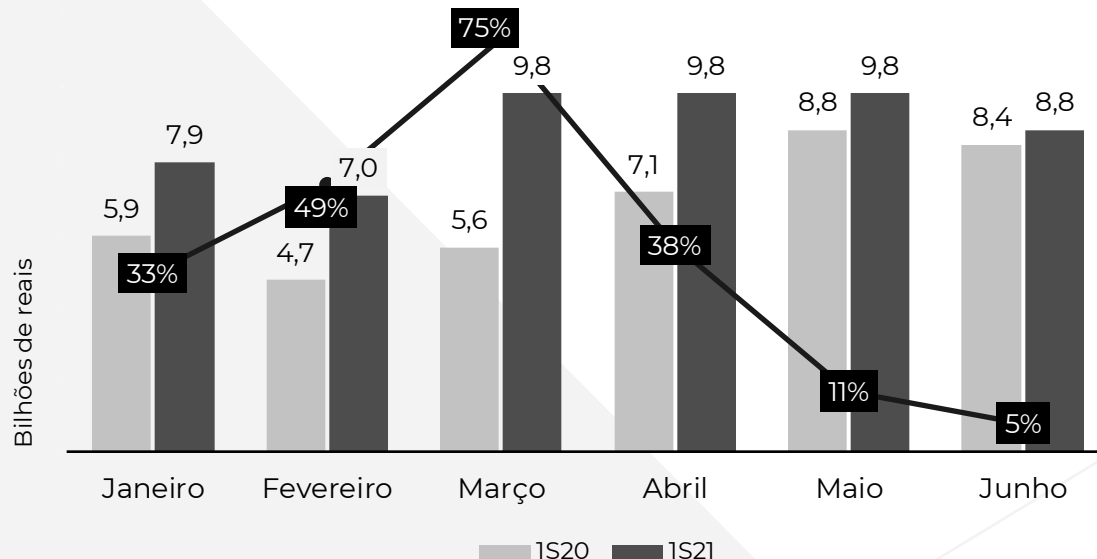
* O dado apresentado foi reprocessado nos períodos de 2020 à 2021

Fonte: Ebit | Nielsen - Webshoppers 44 | Brasil - Vendas em Bilhões de Reais por semestre, Var% semestre contra semestre anterior.

O crescimento se concentra durante os meses de Janeiro à Abril

E os meses de maio e junho apresentam uma desaceleração

Evolução dos meses por faturamento 1S20 vs 1S21



Meses de destaque

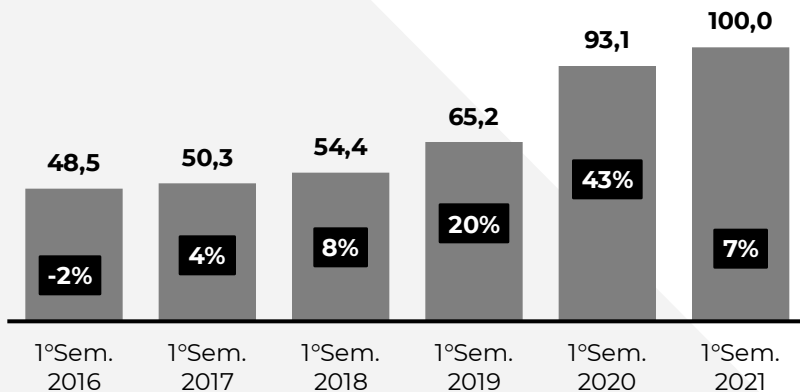
Os meses de **Janeiro** a **Abril** foram os que mais cresceram contra o mesmo período do semestre anterior.

E já para os meses de **Maio** e **Junho** temos uma **desaceleração** contra o mesmo período do semestre anterior, voltando a **estabilidade**.

Pedidos impulsiona o crescimento, e ticket médio também contribui para o avanço

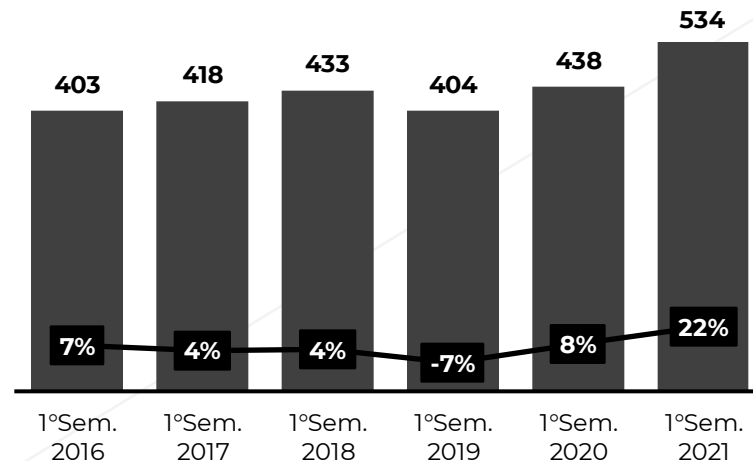
Evolução de pedidos

- Pedidos em milhões
- Variação vs semestre anterior



Evolução de ticket médio

- Ticket médio em R\$
- Variação vs semestre anterior



* O dado apresentado foi reprocessado nos períodos de 2020 à 2021

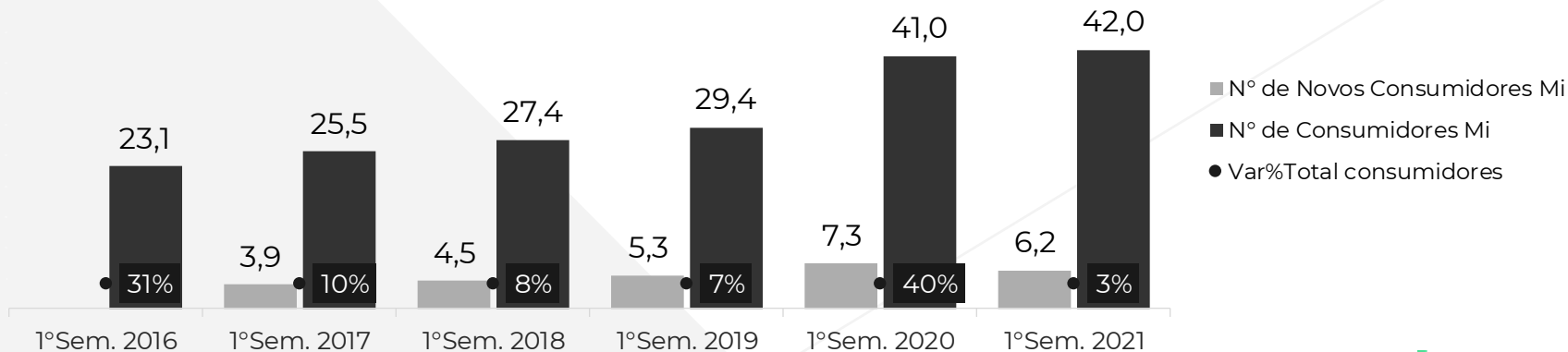
Fonte: Ebit | Nielsen - Webshoppers 44 | Brasil - Quantidade de pedidos em Milhões por semestre, e Ticket Médio em R\$ e Var% semestre contra semestre anterior

Aumenta a quantidade de consumidores no e-commerce durante o primeiro semestre

Já em novos consumidores temos uma desaceleração, devido aos impactos da pandemia.

Evolução da quantidade de consumidores do e-commerce

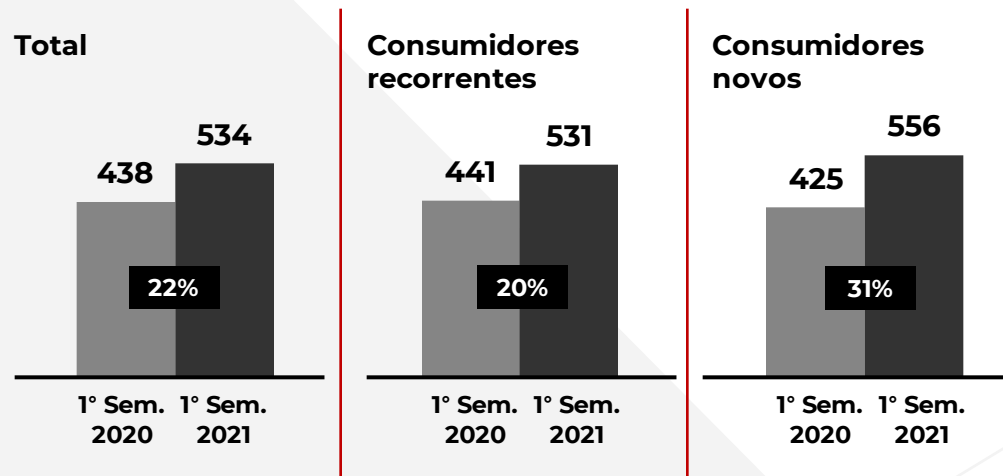
A **entrada** concentrada de **novos consumidores** durante o 1S20, faz com que no 1S21 esse número volte a **estabilidade**



O ticket médio dos new shoppers cresce acima do total e-commerce

Evolução do Ticket Médio R\$

valor médio gasto por pedido

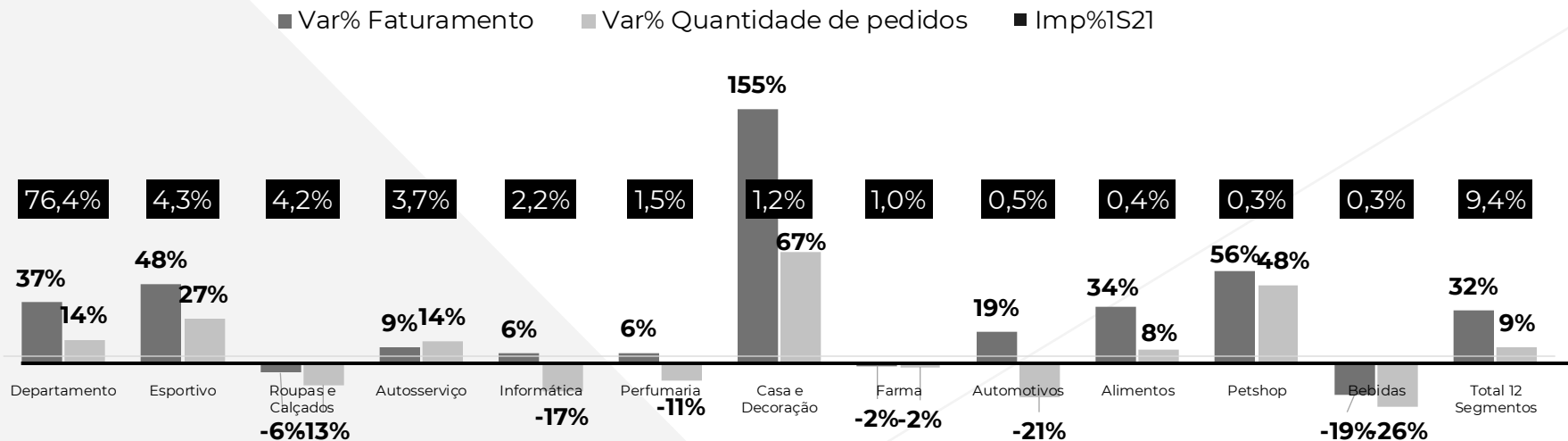


Este semestre, tanto os novos consumidores quanto os consumidores recorrentes tiveram um ticket médio maior do que o 1º semestre do ano anterior

E o ticket médio dos **new shoppers** teve um crescimento de **31%** contra o semestre anterior, maior que o total e-commerce

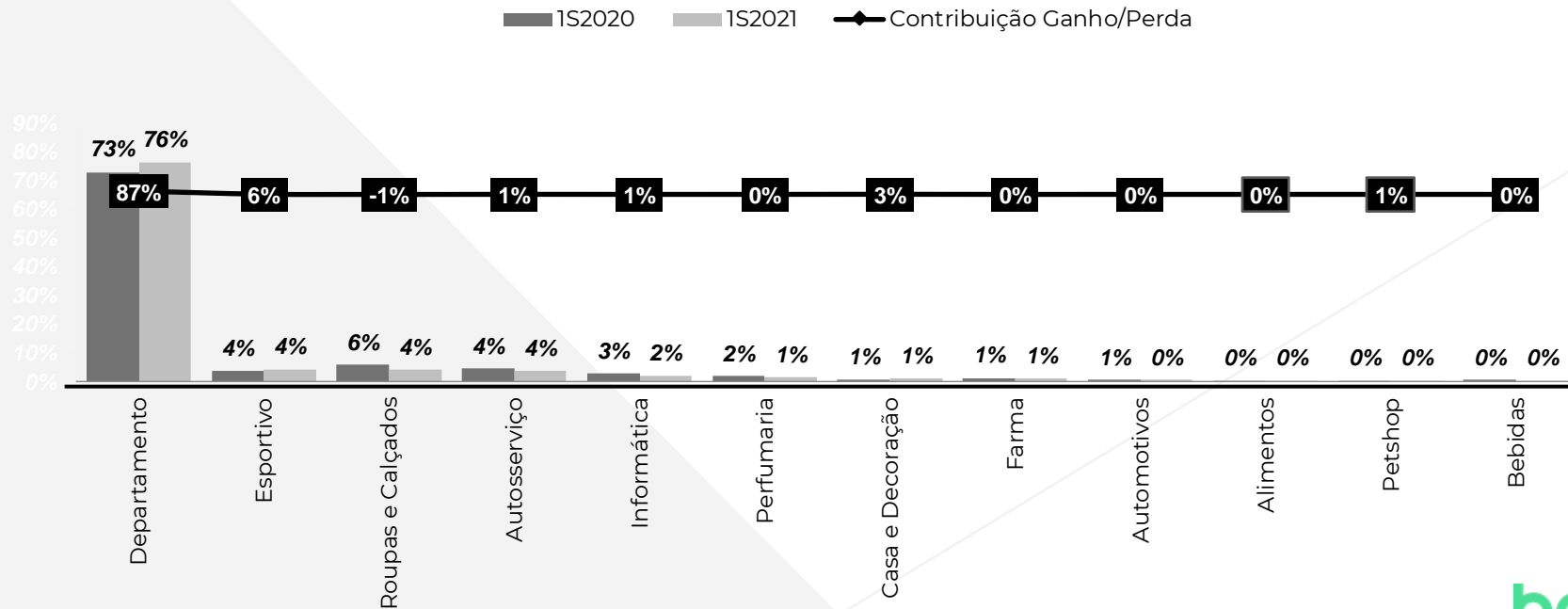
Segmento de Departamento e Esportivo se destacam durante o primeiro semestre de 2021

Var% do número de pedidos e faturamento 1S20x1S21 | Por segmento de loja



E o faturamento do E-commerce fica mais concentrado, com o crescimento de lojas de departamento

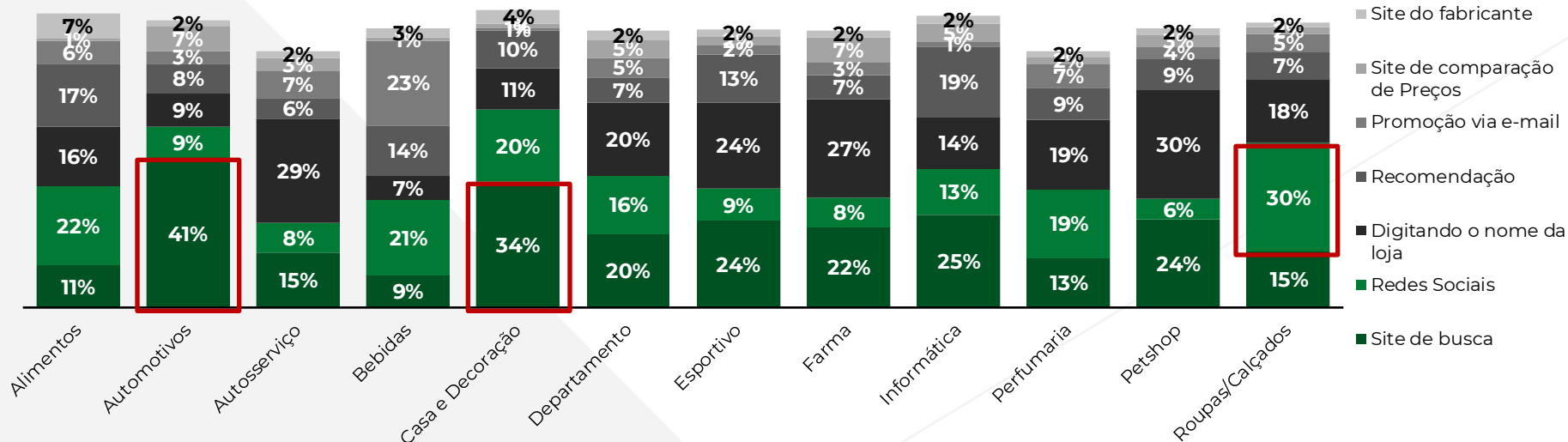
Importância para faturamento e Contribuição para crescimento | Por segmento de loja 1S20 vs 1S21



Sites de busca e redes sociais são os principais caminhos para as lojas

Como você chegou nessa loja?

Por segmentação de loja - % pedidos – 1S21



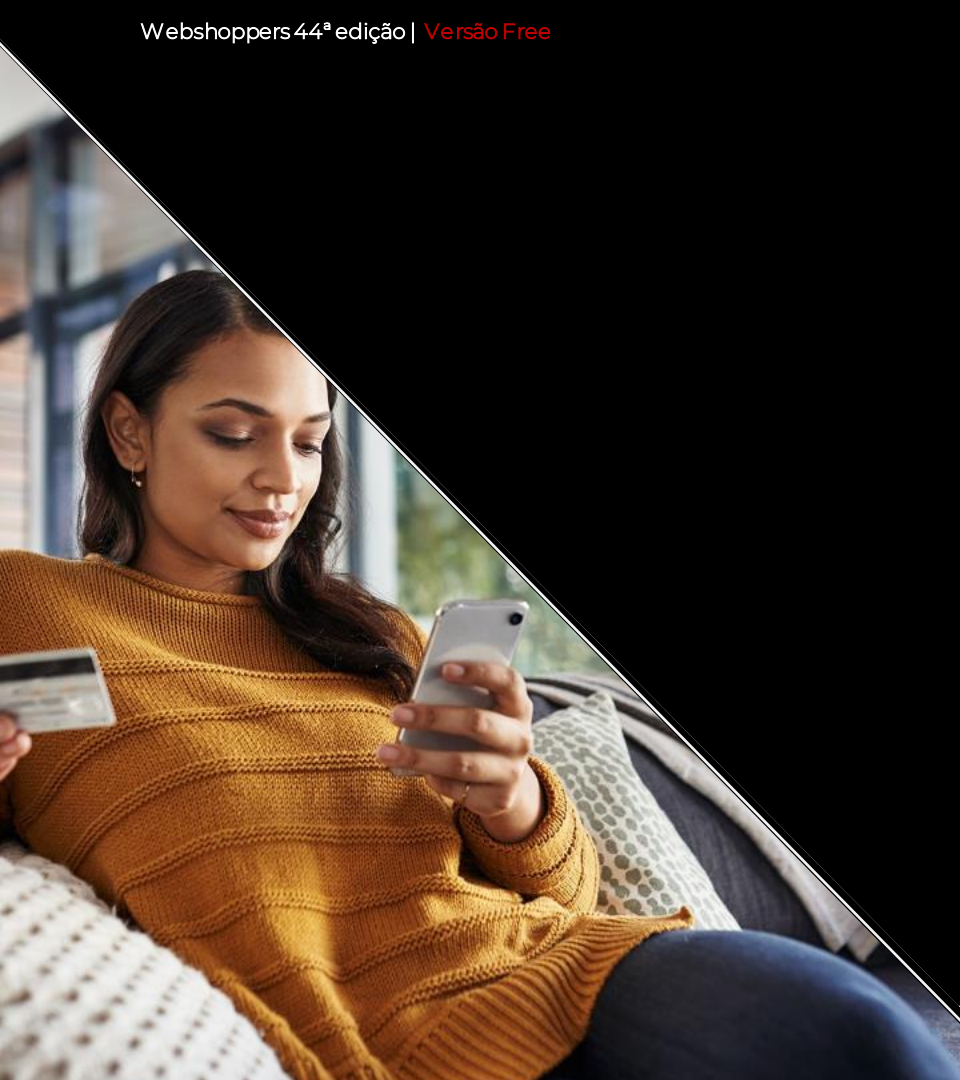
E Live commerce é uma nova forma de comprar online

Live commerce é uma **nova forma** de realizar compras online, através de lives que permitem que o shopper **interaja ao vivo** com influenciadores e vendedores;

No **Brasil** esta novidade chegou em **2020**, mas já na China, desde 2016 essa modalidade vêm se mostrando uma **tendência de venda**, que já atingiu mais de USD 200 bilhões de GMV em 2020 e tem previsão de fechar o ano de 2021 com USD 300 bilhões;

O Brasil teve uma média de **10% em conversões** de **vendas** no ano de 2020, e a tendência é que esse número cresça afirma a empresa Mimo Live Sales.





Mobile

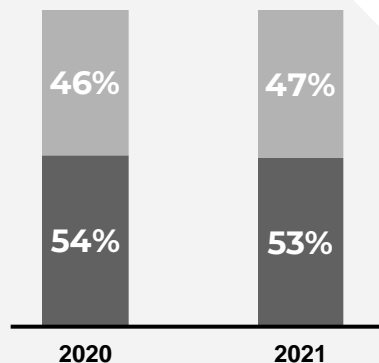
Mobile se descata frente ao desktop em faturamento e pedidos

Mobile 1S20 vs 1S21

% Faturamento Mobile

28,2Bi

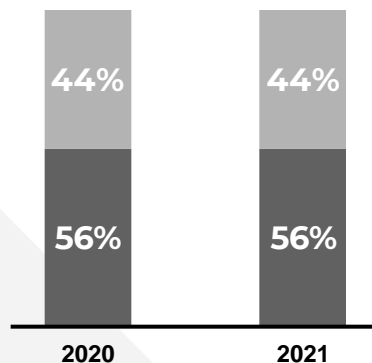
(+28,4% vs 1S20)



% Pedidos Mobile

56,3mi

(+8,7% vs 1S20)



■ Desktop ■ Mobile

Ticket Médio

Mobile

1ºSem. 2021: R\$ 502

(+18,2% vs 1S20)

Total E-commerce

1ºSem. 2021: R\$ 534

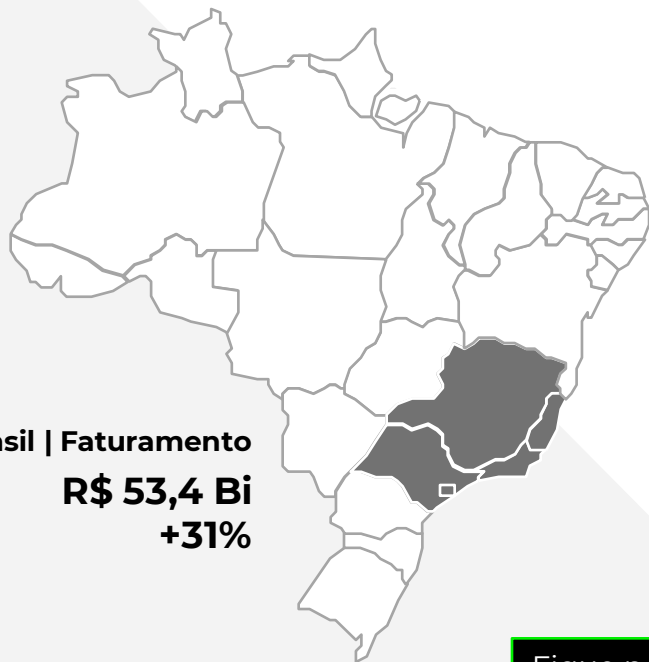
(+22,0% vs 1S20)

Regionalidades



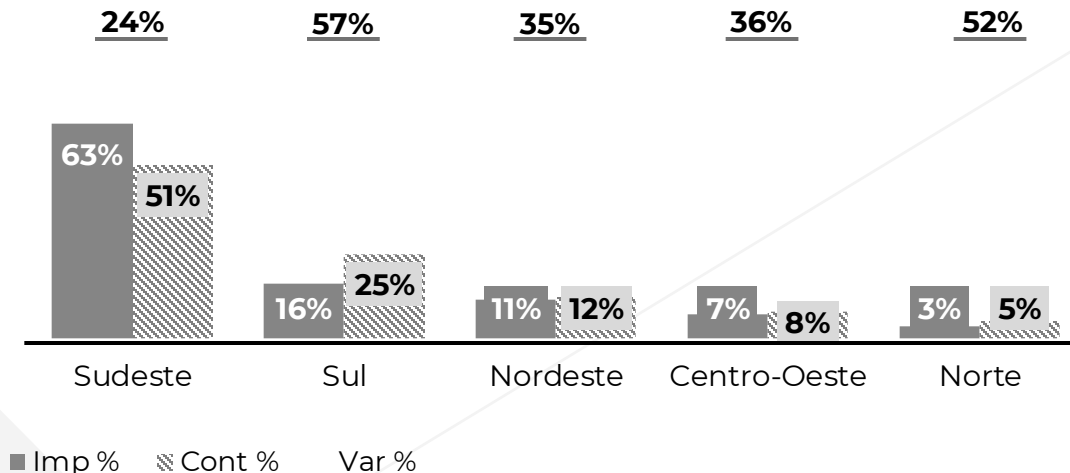
Sudeste é a região mais importante para o faturamento do Brasil

Contribui com 51% para o crescimento do ecommerce no País



Brasil | Faturamento
R\$ 53,4 Bi
+31%

Importância, contribuição e variação 1S 2020 vs 1S 2021



Fique por dentro de tudo que **movimentou o e-commerce** durante o 1S21, **adquirindo a Versão Premium** você terá a visão mais completa do relatório, com mais de 60 slides adicionais.

Categorias de FMCG



Definição de categorias

Quais são as subcategorias que estão presentes em cada uma das categorias abaixo?

Cesta FMCG

Composta pelas categorias abaixo:

Alimentos e bebidas

Subcategorias: Vinho, Cerveja, Café, Whisky, Complemento Alimentar, Alimentos e Bebidas, Chocolate em Barra, Queijo, Agrião, Refrigerante, Leite, Chá, Azeite, Suco Pronto e mais

Limpeza

Subcategorias: Sabão, Lixeira, Detergente, Outros Utensílios de Limpeza, Amaciante, Álcool de Limpeza, Outros Produtos de Limpeza, Saco de Lixo, Desinfetante, Balde, Limpador Multi Uso, Água Sanitária, Inseticida e mais

Fraldas, Perfumaria e cosméticos

Subcategorias: Fraldas para bebê, Perfume, shampoo para cabelo, outros produtos para cabelo, máscara para cabelo, dermocosméticos, tintura para cabelo, secador de cabelo, desodorante, protetor solar, hidratante para o corpo e mais

Saúde

Subcategorias: Remédios, Equipamentos e Acessórios Hospitalares, Fitoterápicos, Saúde, Lentes de Contato, Outros Artigos para Cuidados e Terapias, Sabonete, Papel Higiénico, Equipamentos Odontológicos, Sabonete Líquido e mais

Pet Shop

Subcategorias: Ração para Cachorro, Medicamentos / Suplementos para Animais, Ração para Gatos, Anti-Pulgas para Cachorro, Tapete Higiénico para Cachorro, Areia para Gatos, Cama para Cachorro, Petiscos para Cachorro e mais

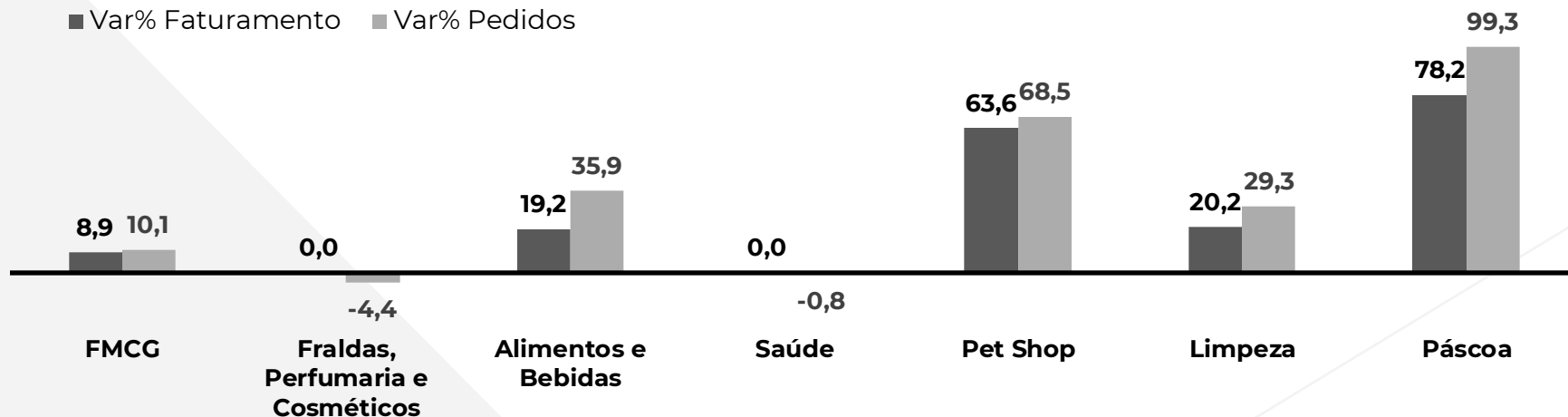
Páscoa

Subcategorias: Ovo de Páscoa, Páscoa, Colomba Pascal, Coelho / Chocolate de Páscoa e mais

2/3 das categorias crescem em pedidos e faturamento

1S20 vs 1S21

■ Var% Faturamento ■ Var% Pedidos



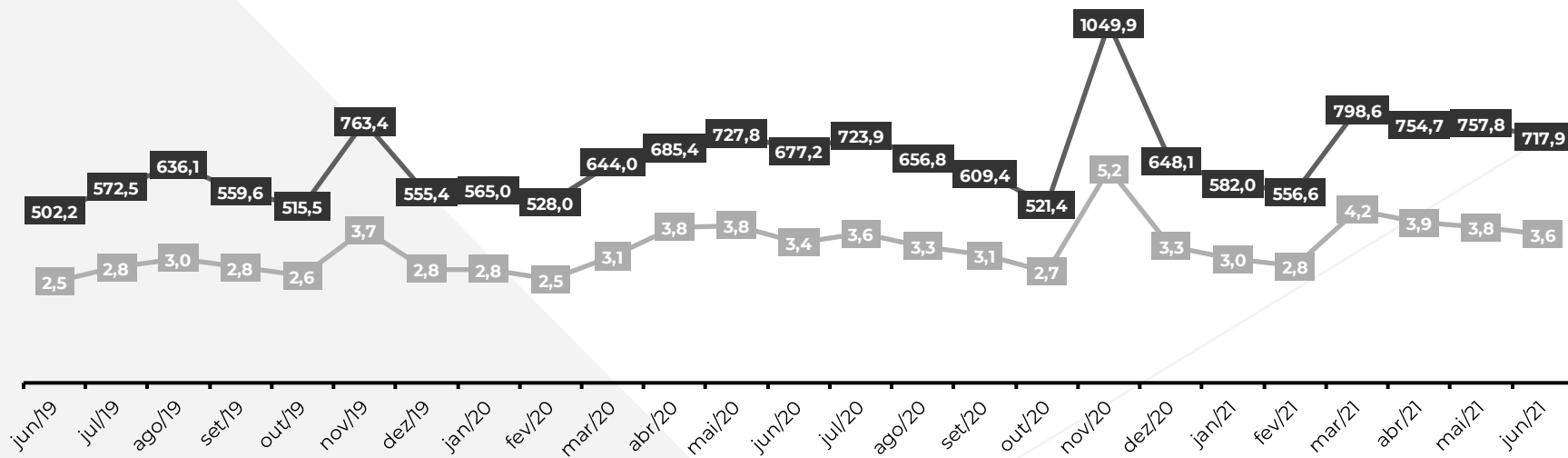
Importância	37,8%	26,2%	23,3%	7,3%	4,7%	0,7%
Contribuição ao crescimento	0,0%	51,6%	0,1%	34,9%	9,7%	3,7%

Em 2021, cesta FMCG cresce mensalmente

Evolução Vendas e Pedidos – Total FMCG

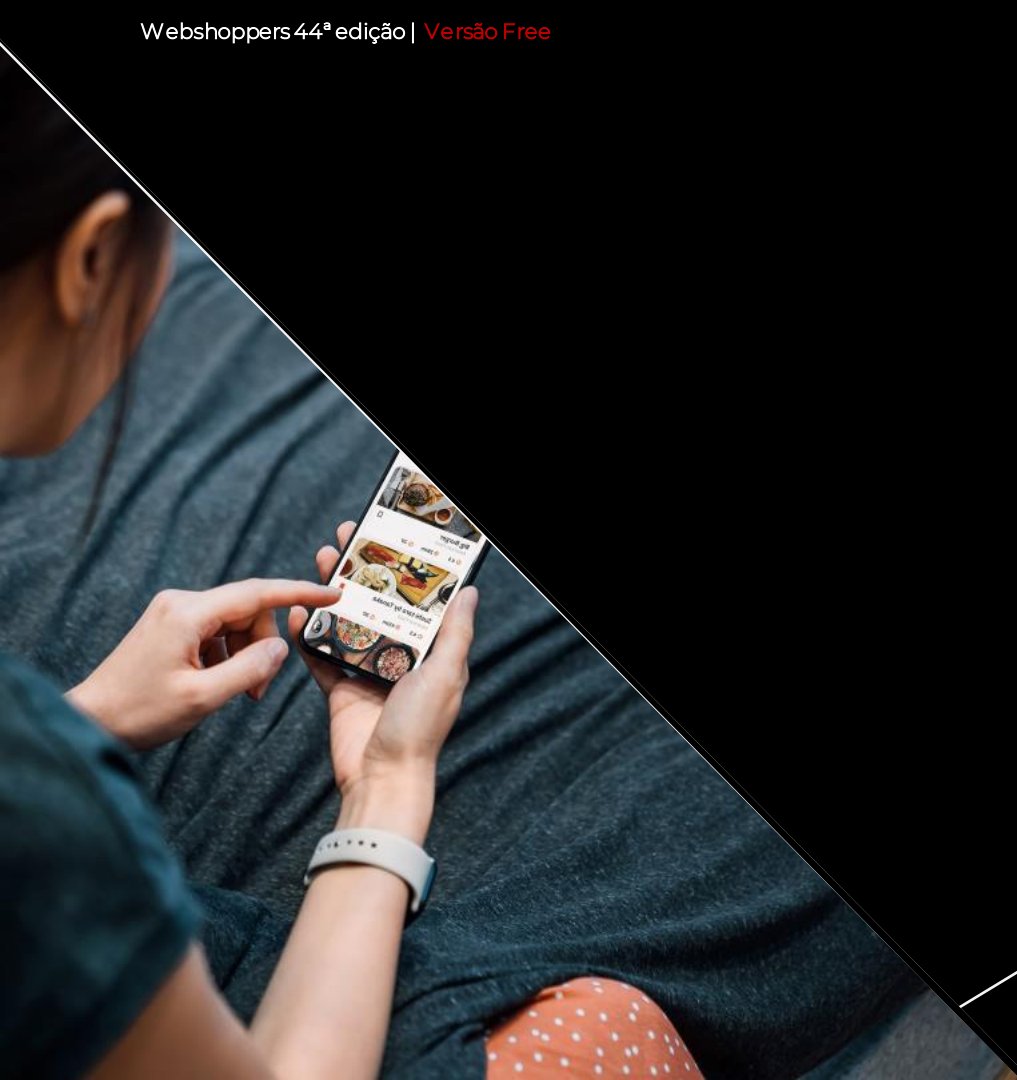
■ Pedidos FMCG (em Mi)

◆ Faturamento FMCG (R\$ Mi)



Quer saber mais sobre as **movimentações das categorias de FMCG?**
temos mais de 30 slides adicionais, **adquira a Versão Premium!**

Aplicativos de Entrega



Metodologia

Pesquisa realizada com o **painel de consumidores** online Ebit | Nielsen

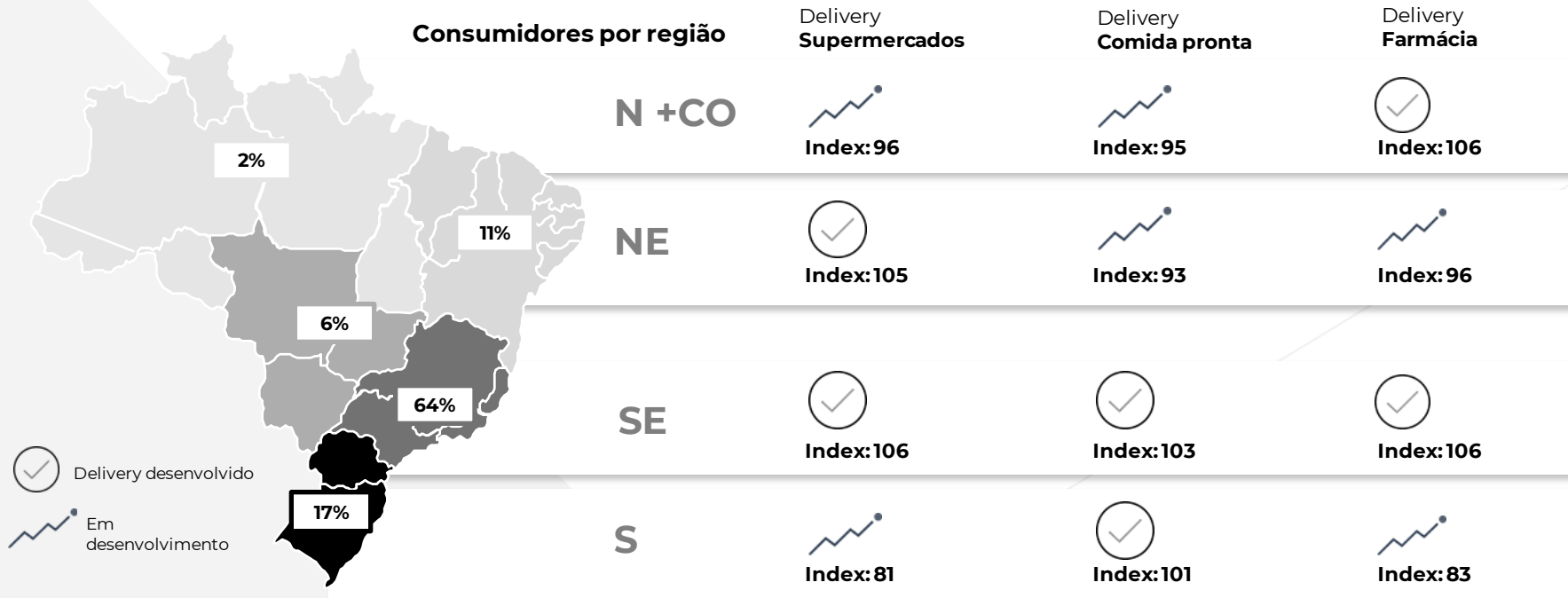
Amostra de **3.489** respondentes no Brasil

Questionário com **37 perguntas** com o objetivo de **entender** o consumo dos brasileiros em **aplicativos de entrega**

Período de coleta: **22 de junho à 10 de julho de 2021**



Norte, centro oeste e sul são as regiões com maior oportunidade de desenvolvimento



Index: Desenvolvimento do delivery por região em comparação com o delivery do Total Brasil. Acima de 100 = desenvolvido na região comparado com o total Brasil (Norte e Centro Oeste foram somados devido ao número de respondentes)

Fonte: Ebit | Nielsen - Pesquisa aplicativos de entrega no painel de consumidores online Ebit | Período de coleta: 22 de julho à 10 de julho de 2021

Praticidade e preço são principais motivadores de compra para apps de delivery

Delivery de Supermercado

Motivos de compra pelo App

Questão de múltipla escolha

“É um aplicativo fácil de utilizar”



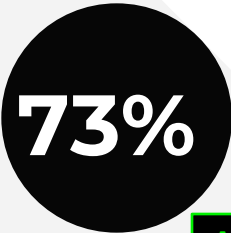
“Tem promoções especiais”



“Economia de tempo”



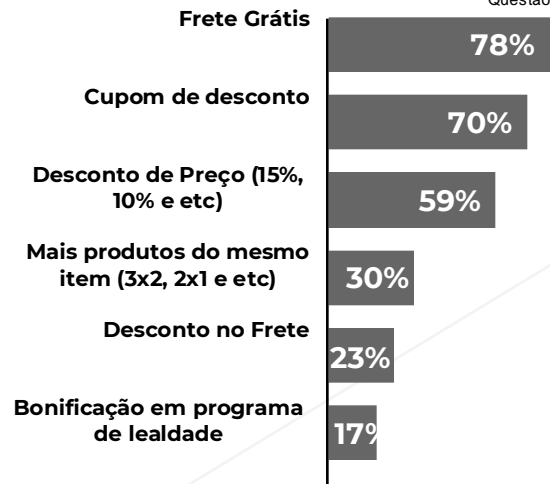
“Possui entrega rápida”



“Não preciso sair de casa”

Quais são as promoções que prefere?

Questão de múltipla escolha



44% tiveram frete grátis na última compra

Aplicativos de entrega vêm se mostrando uma tendência e você não vai quer ficar fora dessa, certo? Então **adquirira a Versão Premium** e tenha mais de 30 slides adicionais sobre o tema.

Cross Border Trade



Metodologia

Pesquisa realizada com o **painel de consumidores online** Ebit | Nielsen

Amostra de **3.571** respondentes no Brasil

Questionário com aproximadamente 15 perguntas com o objetivo de entender o **consumo dos brasileiros** em sites internacionais

Período de coleta: **22 de junho á 10 de julho de 2021.**

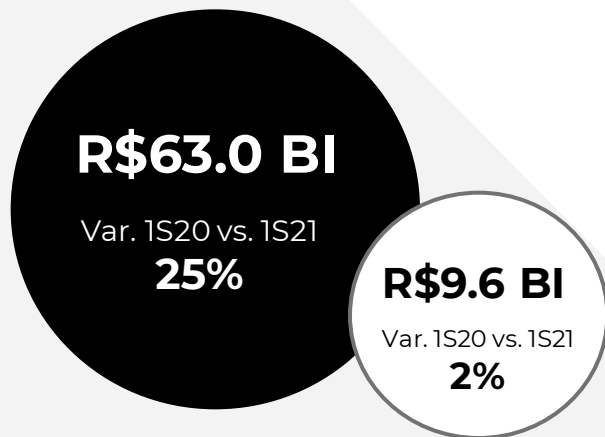


Pedidos é o principal impulsionador para o crescimento do Cross Border Trade

Tendo crescimento de 15% versus o semestre anterior

Faturamento Total 1S20 vs 1S21

Cross Border Trade e B2C



■ B2C + Cross Border Trade

□ Cross Border Trade

O crescimento de **Cross Border Trade** é impulsionado pela **quantidade de pedidos**, que apresenta um crescimento de **15%** versus o semestre anterior.

Shoppers que realizam compras em **sites internacionais** tem um frequência de compra de **3,8 vezes**

O **Live commerce** também é uma novidade que chega ao Brasil em 2020 para as compras online e já apresenta uma conversão de **10%** em vendas, afirma a empresa Mimo Live Sales.

* Dados em Reais considerando a média do dólar de cada ano para conversão

Fonte: Ebit | Nielsen Webshoppers 44 | pesquisa sobre compras em sites estrangeiros realizada no período de 22 de junho à 10 de julho de 2021 | Dados Mimo Live Sales.

Desaceleração do ticket médio é motivado por promoções e frete grátis

Principal motivador do aumento de número de pedidos

70.5MI Pedidos

Cross Border apresentou crescimento de **15%** em número de pedidos vs 1S20, contribuindo com **13%** para o crescimento do semestre.

R\$9.6BI Faturamento

1º Sem.21 teve um incremento de R\$187,5 milhões em faturamento, representando um **crescimento nominal de 2%**.

R\$136

O **ticket médio** por pedidos, apresentou uma retração de **-11%** vs 1S20, devido as promoções que destacam produtos de R\$1 com frete grátis.

Como é o consumo dos shoppers em **sites internacionais**? Essa e muitas outras perguntas você encontra a resposta na **Versão Premium** do relatório completo!



Considerações finais



E-commerce segue batendo os recordes de vendas a cada semestre

E novos consumidores estão gastando cada vez mais nas compras online

Comércio eletrônico

brasileiro bate recorde de vendas no 1S21, com **53,4Bi** de reais, representando um crescimento de **31%** versus o semestre anterior.

Os novos consumidores **aumentaram o ticket médio** nas compras durante o 1S21, apresentando um crescimento de 31%, **acima do total e-commerce.**

Região Sudeste é a que mais contribui para o faturamento do Brasil, mas região **Sul** e **Norte** são as que mais **crecem** durante o primeiro semestre.

Categoria de **casa e decoração** e **esportivos** mantém crescimento expressivo durante o 1S21.



Quer saber mais sobre como a Versão Premium pode alavancar o seu negócio?

Versão Premium

Benefícios

Conheça quais são os segmentos de loja em destaque, e quais os **pontos chave** para se diferenciar e ter uma **estratégia vencedora**.

Fique por dentro de quais são as **principais movimentações** de **FMCG** no e-commerce brasileiro. **Desempenho de cestas** de Alimentos e Bebidas, Saúde, Petshop, Limpeza, Páscoa e Perfumaria e Cosméticos;

Além de ter uma visão ampla do mercado de e-commerce brasileiro, que te auxilia-rá nas **tomadas de decisões** e também no **planejamento estratégico do seu negócio**.

Isso e muito mais você encontra na versão Premium, entre em contato com um de nossos consultores para maiores informações!

Disponível em 3 Versões

Versão Premium

Versão completa do relatório, abordando em detalhes 4 grandes capítulos: **Overview do E-commerce** (E-commerce no Brasil, Tipos de operação, M-commerce, Perfil dos consumidores e regionalidades), **Categorias de FMCG, Aplicativos de entrega & Cross Border Trade**

Valor: R\$ 41.871,14

Versão Free

Versão geral do relatório com as principais movimentações do **E-commerce** durante o primeiro semestre de 2021.



Realize o **download** pelo site
Ebit | Nielsen

Capítulos individuais

Nesta versão, escolha um ou mais **capítulos** que forem mais relevantes para o seu negócio (é possível adquirir individualmente).

Entre em contato com um **executivo** Ebit | Nielsen para maiores informações

44^a ed. Webshoppers

Versão Free

Entre em contato conosco para maiores informações:
comercial@ebit.com.br

Obrigado!



Agosto/ 2021