

NielsenIQ Ebit

Webshoppers 45°Ed.

Versão *Free*

bexspay



Nova Metodologia NielsenIQ Ebit

Visando a melhoria contínua das informações NIQ Ebit

O assunto **e-commerce** ganhou importância sem precedentes no último ano e a NielsenIQ Ebit, como **líder em medição de varejo e consumo**, está empenhada em fornecer as melhores ferramentas e informações aos nossos parceiros colaboradores e clientes.

Por este motivo, decidimos fazer um grande **aprimoramento** em nossa solução NIQ Ebit.

Essas mudanças consistem em:

- Melhorias nos algoritmos de *machine learning* para fornecer melhores informações a nível categoria e marca;
- Inclusão de importantes *players* do comércio eletrônico (*marketplaces*) e reprocessamento de dados históricos estimados anteriormente;
- Implementação de novos controles de qualidade e modelos estatísticos.

NielsenIQ Ebit

Fonte: NIQ Ebit – **Webshoppers 45** | Nova metodologia NIQ Ebit
© 2022 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.



bexspay

WEBSHOPPERS

Realizado pela **NIQ Ebit** desde 2001, o Webshoppers é o estudo de maior credibilidade sobre o comércio eletrônico brasileiro e a principal referência para os profissionais do segmento.

A **45ª edição** será apresentada em **3 versões**: Free, Capítulos Individuais e Premium (as duas últimas comercializadas).

Saiba mais na página oficial do **Webshoppers**

Relatório desenvolvido por

NielsenIQ Ebit

NielsenIQ Ebit

Fonte: NIQ Ebit - Webshoppers 45

© 2022 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.



bexspay



bexspay

+ PayIn

Uma plataforma completa para operar seu negócio *cross border*

A Bexs Pay oferece uma solução única que combina pagamentos digitais e FX em uma só plataforma que opera em tempo real.

All-in-One Digital Platform

Ofereça uma experiência local de pagamentos no e-commerce e pague merchants e sellers do mundo todo.

Aceite todos os meios de pagamento, incluindo Pix (novo)

+ PayOut

Pagamentos cross-border para o Brasil em tempo real e 24x7

+ FX API

Remessas internacionais rápidas e seguras via plataforma

+ Worldwide

Transações com mais de 120 países e mais de 20 moedas

Conecte o mundo a 200 milhões de brasileiros

visite bexs.com.br

Disponível em 3 Versões

Versão Free

Versão geral do relatório com as principais movimentações do **e-commerce** em 2021 vs 2020.

Capítulos individuais

Nesta versão, escolha um ou mais **capítulos** que forem mais relevantes para o seu negócio (é possível adquirir individualmente).

Versão Premium

Versão completa do relatório, abordando em detalhes 4 grandes capítulos: **Overview do e-commerce** (E-commerce no Brasil, Tipos de operação, M-commerce, Perfil dos consumidores e regionalidades), **Categorias de FMCG, Aplicativos de entrega & Cross Border Trade.**

Metodologia NielsenIQ Ebit

A NIQ Ebit classifica a reputação das lojas online de acordo com as avaliações dos próprios consumidores



Dados transacionais

Consumidor realiza a compra de um produto em uma loja conveniada NIQ Ebit e, automaticamente, recebemos os dados do pedido



Pesquisa de compra

Ao finalizar a compra, o consumidor tem a opção de responder a primeira pesquisa através do banner implementado no check out das lojas colaboradoras online

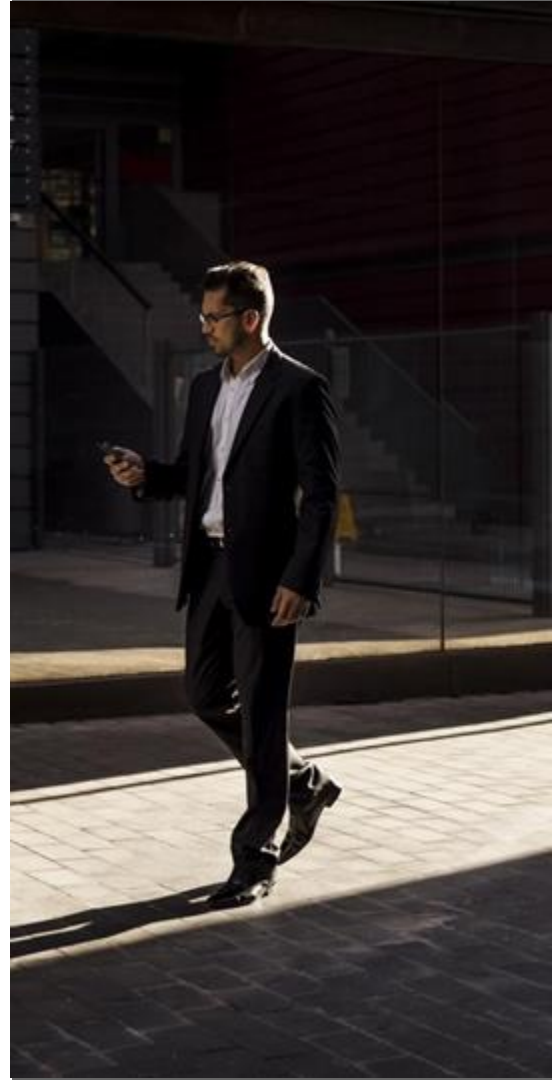


Pesquisa de entrega

De acordo com o prazo de entrega estipulado pelo lojista e com a autorização do consumidor, a NIQ Ebit realiza o envio da pesquisa de entrega por e-mail

NielsenIQ Ebit

Fonte: NIQ Ebit - **Webshoppers 45**
© 2022 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.



Captura de dados NIQ Ebit

1. Hits banner

Informação transacional

- Quantidade de pedidos
- Total gasto
- Ticket médio
- Quantidade de produtos
- Valor do frete
- Tempo de entrega
- CEP de entrega*
- Tipo de pagamento
- Tipo de envio (grátis ou pago)
- Categoria de produto
- Descrição do produto
- ID de transação
- Dispositivo

2. Pesquisa de satisfação de compra e entrega

Informação declarada

- Dados demográficos do e-consumidor
- Gênero
- Grau
- Renda
- Frequência de compra
- NPS – Satisfação
- Seleção de produtos
- Informação do produto
- Custos de envio
- Preço
- Avaliação geral da loja
- Entrega no prazo
- Probabilidade de comprar novamente
- Acompanhamento de pedidos
- Suporte ao cliente
- Expectativas atendidas pelo produto

* CEP com 5 números, em função da LGPD

NielsenIQ Ebit

Fonte: NIQ Ebit - **Webshoppers 45**

© 2022 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

bexspay

Definição das 12 categorias

Quais são as subcategorias que estão presentes em cada uma das categorias abaixo?

Alimentos e bebidas

Subcategorias: vinho, cerveja, café, complemento alimentar, alimentos e bebidas, chocolate em barra, chá whisky, outros doces, leite

Bebês e cia

Subcategorias: fralda para bebê conjunto para bebê outros artigos de moda para bebê lenço umedecido para bebê macacão para bebê cadeira para auto carrinho para bebê bebês e cia cama / mesa / banho para bebê berço

Casa e decoração

Subcategorias: Cama armário / guarda-roupa outras utilidades domésticas jogo de panelas jogo de cama casa e decoração sofá / estofado mesa de jantar escrivaninha / mesa para PC cadeira

Construção e Ferramentas

Subcategorias: Furadeira, Torneira, Parafusadeira, Caixa de Ferramentas, Serra Elétrica / Motosserra, Construção e Ferramentas, Outras Ferramentas Manuais, Outros Utensílios para Jardinagem.

Eletrodomésticos

Subcategorias: Máquina de lavar roupas fogão geladeira / refrigerador fritadeira aspirador de pó / água liquidificador ventilador / circulador ar condicionado microondas cafeteira

Eletrônicos

Subcategorias: TV fone de ouvido / headset eletrônicos som portátil controle remoto suporte para TV / monitor kit de som / alto-falante para automóveis pilha / bateria som automotivo outros acessórios para áudio / vídeo

Esporte e lazer

Subcategorias: Suplemento bicicleta mochila outros artigos de esporte / lazer calça esportiva piscina top esportivo outros artigos para musculação esporte e lazer shorts esportivo

Informática

Subcategorias: Notebook Informática Impressora Tablet Cartucho para Impressora PC Monitor Mouse HD Teclado para PC

Moda e acessórios

Subcategorias: Blusa feminina moda e acessórios calça feminina calçados conjunto infantil tênis vestido camiseta masculina sandálias femininas bolsa

Perfumaria e cosméticos

Subcategorias: Perfume shampoo para cabelo outros produtos para cabelo máscara para cabelo dermocosméticos tintura para cabelo secador de cabelo desodorante protetor solar hidratante para o corpo

Saúde

Subcategorias: Remédios fitoterápicos outros equipamentos e acessórios hospitalares saúde álcool em gel sabonete lentes de contato outros artigos para cuidados e terapias papel higiênico sabonete líquido

Telefonia

Subcategorias: Celular e smartphone aparelho de telefone capa para celular e smartphone braçadeira para celular e smartphone carregador para celular e smartphone outros acessórios para celular e smartphone bateria para celular e smartphone película para celular e smartphone carregador para walkie talkie cabo de dados para celular e smartphone



Overview do e-commerce

NielsenIQ Ebit

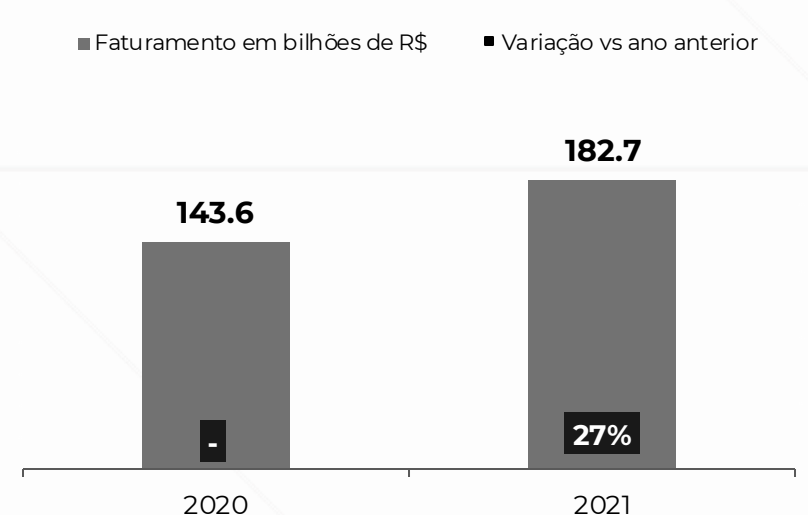
bexspay

E-commerce brasileiro cresce 27% em 2021, totalizando 182,7 Bi em vendas

Crescimento impulsionado pelo primeiro semestre de 2021

Vendas do e-commerce

Evolução do comércio eletrônico brasileiro



Crescimento expressivo durante o primeiro semestre de 2021, totalizando **41%**, já o segundo semestre contribui com **17%** das vendas *versus* 2020.



Os meses de **janeiro a abril** impulsionam o crescimento das vendas no Total e-commerce em 2021.

*Crescimento nominal
NielsenIQ Ebit

Fonte: NIQ Ebit - **Webshoppers 45** - Faturamento em bilhões de reais e Var% de ano vs ano e semestre vs semestre anterior | Período: 2021 vs 2020

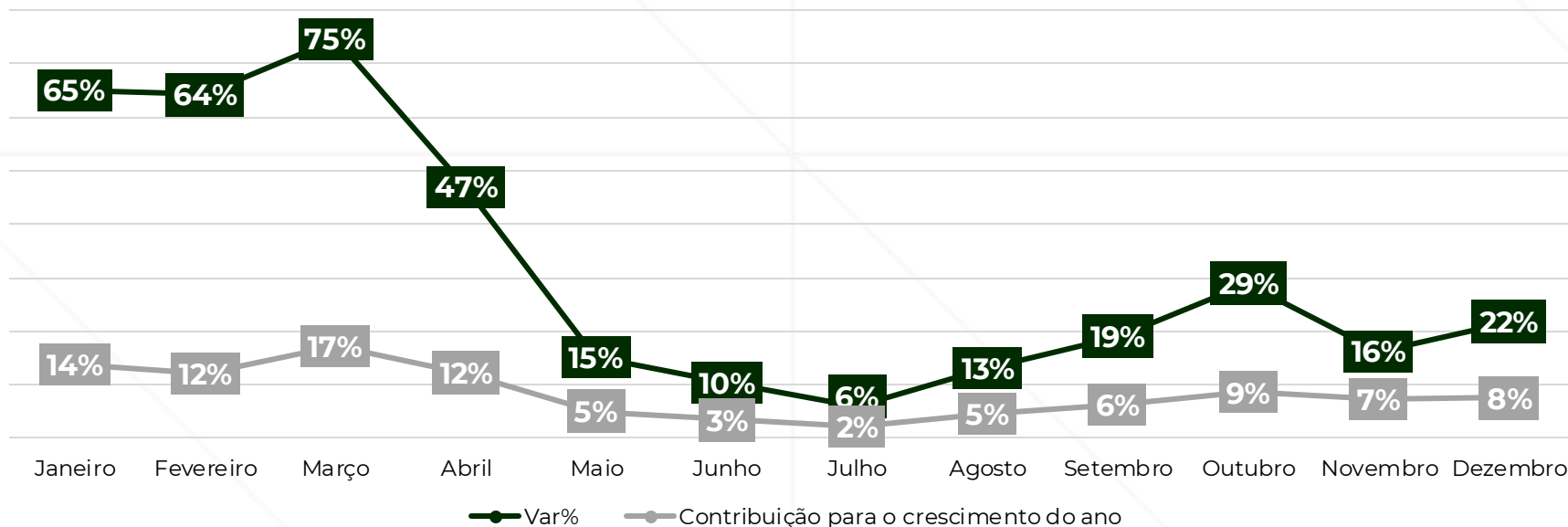
© 2022 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

O crescimento se concentra durante os meses de janeiro a abril

Desaceleração nos meses de maio a setembro

Varição e contribuição dos meses 2021 vs 2020

De janeiro a abril de 2021 tivemos um crescimento mais acelerado do e-commerce



*Crescimento nominal

NielsenIQ Ebit

Fonte: NIQ Ebit - **Webshoppers 45** - Var% dos meses para o faturamento de 2021 e contribuição do mês para o crescimento do ano | Período: 2021vs 2020

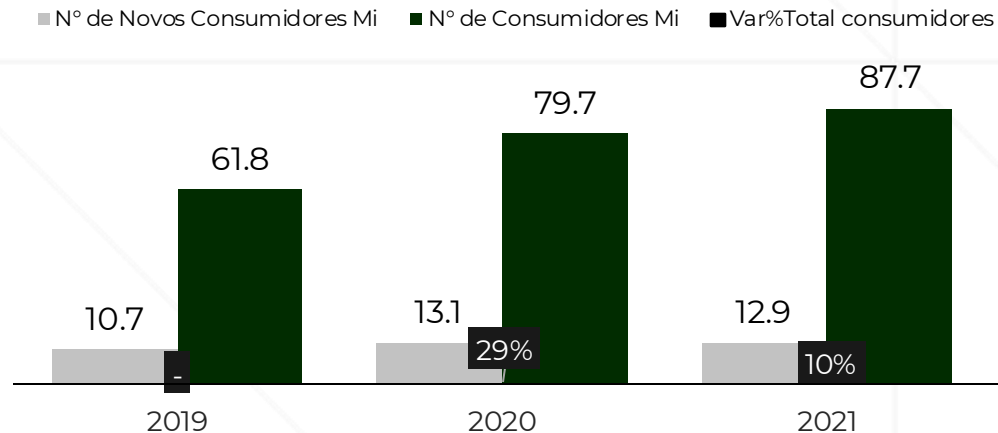
© 2022 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Aumenta a quantidade de consumidores no e-commerce em 2021

E retração de *new shoppers* reflete o amadurecimento no universo online

Evolução na quantidade de shoppers no e-commerce

Totalizando 87,7 Milhões de consumidores online



NielsenIQ Ebit

Fonte: NIQ Ebit - **Webshoppers 45** - T. shoppers e new shoppers em Milhões, Var% ano vs ano anterior 2021 vs 2020 | Dados estimados.

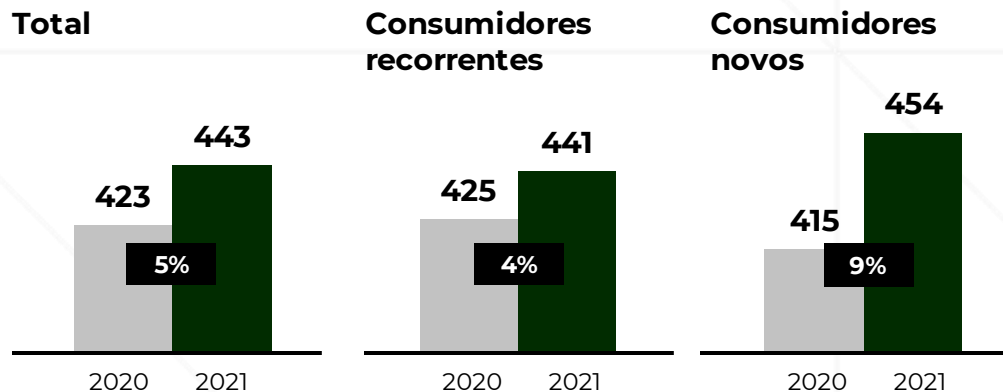
© 2022 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.



bexspay

O ticket médio dos *new shoppers* cresce acima do Total consumidores

Evolução do Ticket Médio R\$
valor médio gasto por pedido

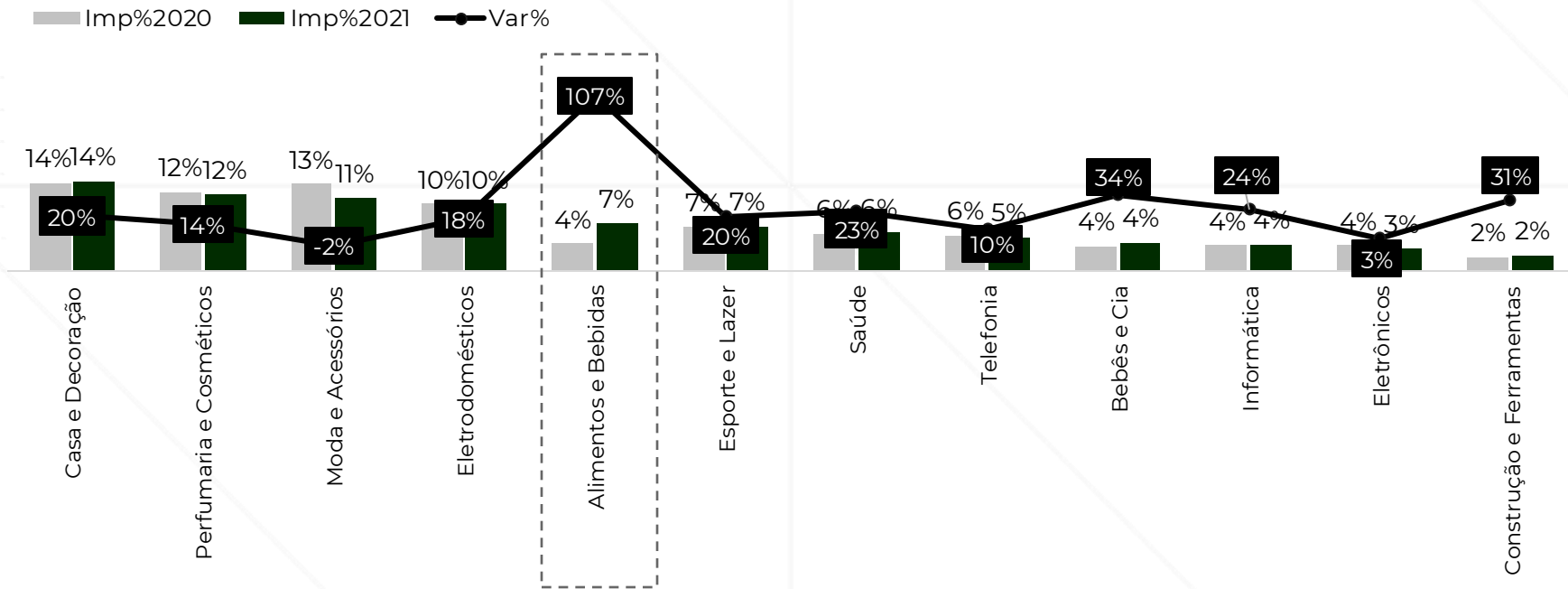


Este ano, tanto os **novos consumidores** quanto os **consumidores recorrentes** tiveram um ticket médio **maior** do que o ano de 2020.

E o ticket médio dos **new shoppers** teve um crescimento de **9%**, acima do total consumidores.

E categoria de Alimentos e Bebidas se destaca com crescimento expressivo e ganha importância em 2021

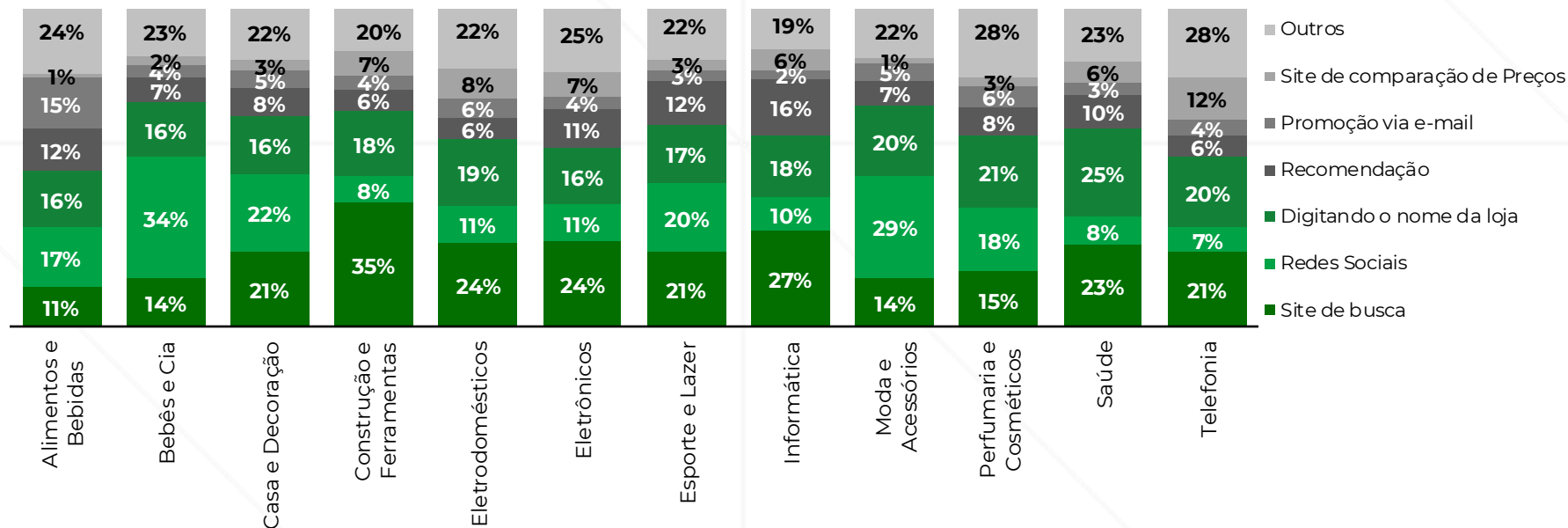
Importância% em pedidos por categoria e var% pedidos 1S21 vs 1S20



Sites de busca, redes sociais e digitar o nome da loja são os principais caminhos para chegar às lojas

Como você chegou nessa categoria?

Por Categoria - % pedidos – 2021





Mobile

NielsenIQ Ebit

bexspay

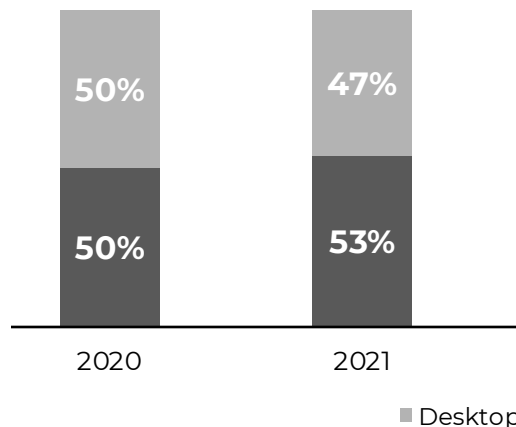
Mobile intensifica a presença no e-commerce em 2021

Mobile 2021 vs 2020

% GMV Mobile

95,4Bi

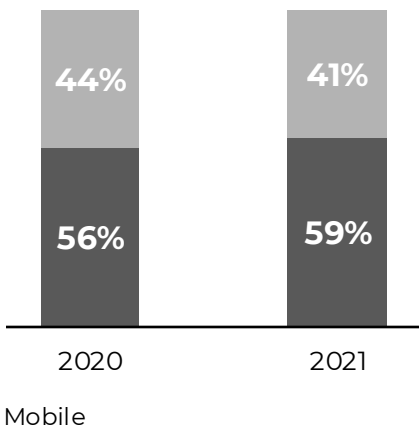
(+32% vs 2020)



% Pedidos Mobile

239,6mi

(+24% vs 2020)



Ticket Médio



Mobile

2021: R\$ 398

2020: R\$ 377

(+6% vs 2020)



Regionalidades

NielsenIQ Ebit

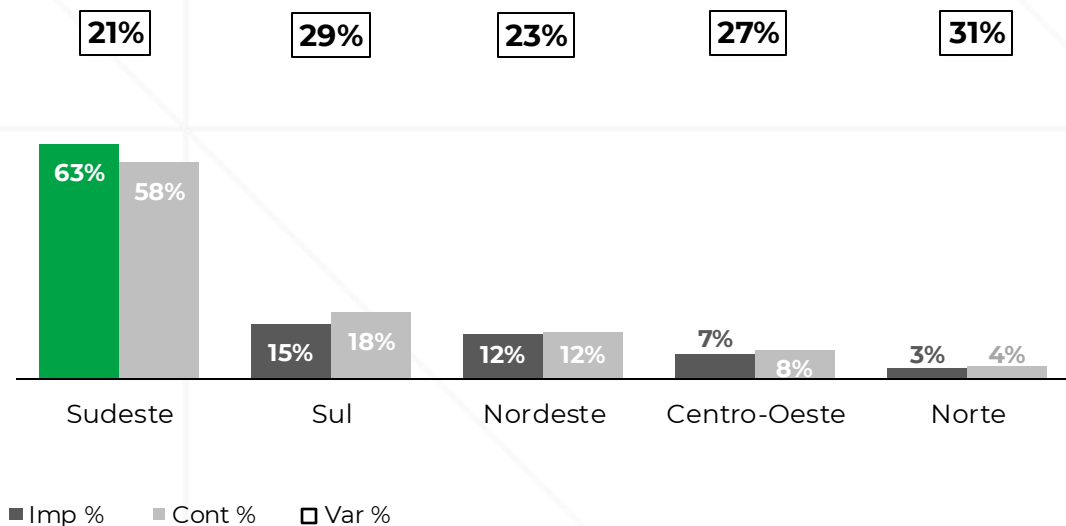
bexspay

Sudeste é a região mais importante para o GMV do Brasil

Contribui com 58% para o crescimento do e-commerce no país



Importância, contribuição e variação 2021 vs 2020



Norte ainda é a região menos importante, no entanto a que apresenta o maior crescimento entre as regiões

Telefonia contribui com 25% dos ganhos no Norte



GMV

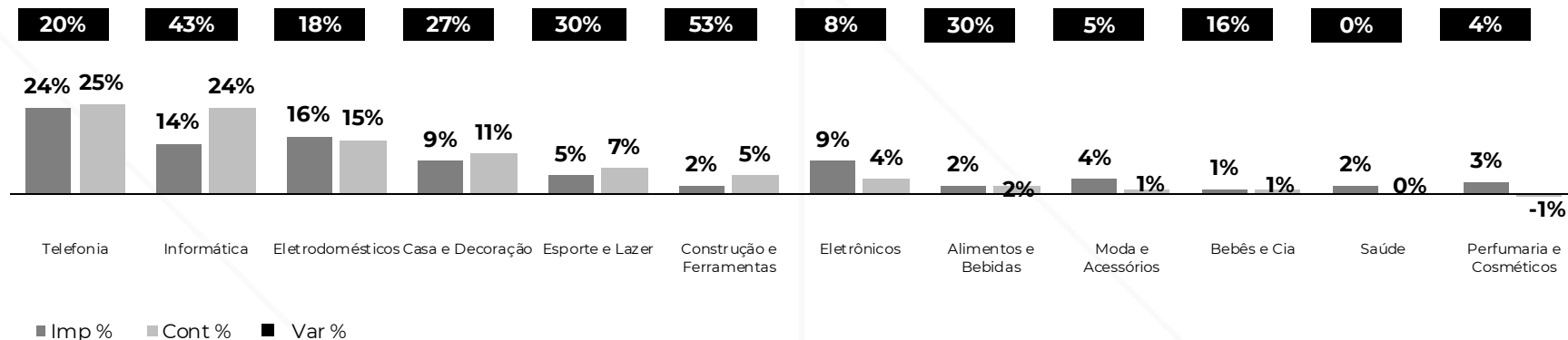
+31%

Pedidos

+24%

Ticket Médio

+6%



Overview do e-commerce

Quais os benefícios em adquirir a Versão *Premium*?



Versão Premium

E-commerce no Brasil

- Desempenho dos **principais indicadores** do e-commerce, com quebras de ano, mês, semestre, hora a hora, dias da semana e muito mais;
- **Performance dos shoppers** recorrentes e novos no e-commerce;
- Desempenho das **principais categorias do e-commerce** em faturamento e pedidos, além de análises sobre frete grátis, valor médio pago no frete e como chegou a essa categoria?;

Tipos de Operação

- Performance por **tipo de operação**: Bricks and Clicks, Pure Players e fabricante.com;

Quer saber mais?

Solicite mais informações ao seu atendimento NielsenIQ Ebit ou **envie-nos uma mensagem>>**

Acesse nosso novo site>>

Overview do E-commerce

Quais os benefícios em adquirir a Versão *Premium*?



Versão Premium

M-commerce

- Desempenho do mobile e desktop nos principais indicadores do e-commerce, por região e categoria;

Perfil dos consumidores

- Dinâmica entre os gêneros em seus principais indicadores, além de análises por categoria, idade, faixa salarial, renda média por faixa etária, share transacional por faixa etária e quebra por mobile e desktop;

Regionalidades

- Performance por região com quebras por estado e abertura por meios de pagamento, frete grátis, categorias, subcategorias e muito mais!

Quer ficar por dentro de tudo que rolou no e-commerce em 2020 vs 2021, então **entre em contato com um de nossos especialistas** e saiba mais!

NielsenIQ Ebit

Fonte: NIQ Ebit - **Webshoppers 45** – Benefícios Versão Premium

© 2022 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Quer saber mais?

Solicite mais informações ao seu atendimento NielsenIQ Ebit ou **envie-nos uma mensagem>>**

Acesse nosso novo site>>



Categorias de FMCG

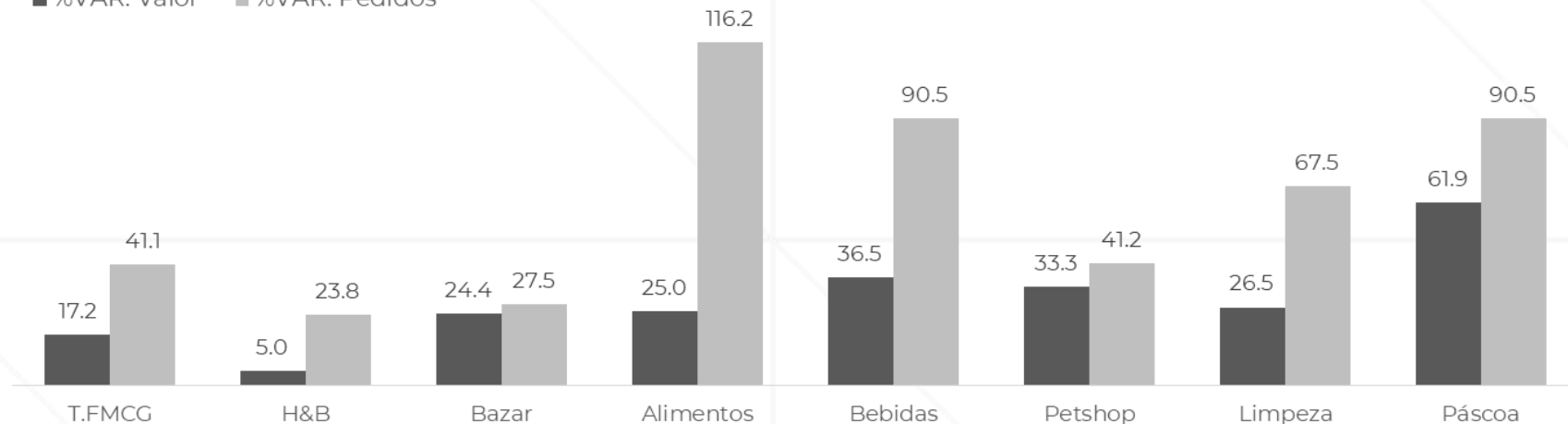
Produtos de giro rápido

Categorias crescem com destaque no aumento de pedidos

Entre as cestas, 5 delas crescem acima do Total FMCG, sendo destaques

Var% de GMV e pedidos 2021 vs 2020

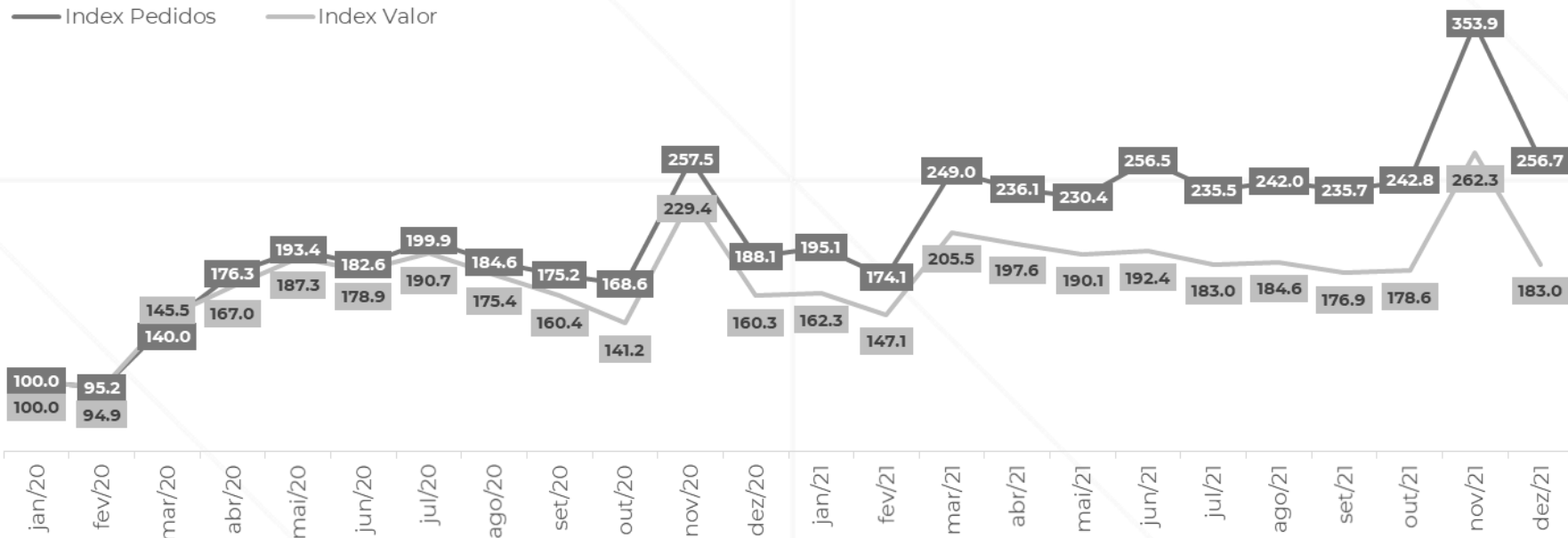
■ %VAR. Valor ■ %VAR. Pedidos



Importância	42.6	21.8	12.0	11.6	7.7	3.9	0.3
Contribuição ao crescimento	13.9	29.1	16.3	21.2	13.1	5.6	0.7

Em 2021, cesta FMCG cresce mensalmente com grande destaque para o aumento dos pedidos e o consumo durante Black Friday

Evolução Vendas e Pedidos – Total FMCG



Categorias de FMCG

Quais os benefícios em adquirir a *Versão Premium*?



Versão Premium

Categorias de FMCG – Produtos de giro rápido

- Desempenho das cestas de FMCG: **Higiene & Beleza, Bazar, Alimentos, Bebidas, Petshop, Limpeza e Páscoa;**
- Com quebras de contribuição para **ganhos e perdas** das categorias.

Subcategorias de FMCG

- **Matriz das subcategorias** por cestas: Higiene & Beleza, Bazar, Alimentos, Bebidas, Petshop, Limpeza e Páscoa;
- Abertura das **principais subcategorias** por ganhos e perdas versus o **universo offline.**

Quer ficar por dentro de tudo que rolou nas cestas de FMCG, então **entre em contato com um de nossos especialistas** e saiba mais!

Quer saber mais?

Solicite mais informações ao seu atendimento NielsenIQ Ebit ou **envie-nos uma mensagem>>**

Acesse nosso novo site>>



Aplicativos de entrega

NielsenIQ Ebit

bexpay

Metodologia



Pesquisa realizada com o **painel de consumidores** online **NielsenIQ Ebit**

Amostra de **3.178** respondentes no Brasil.

Questionário com **49 perguntas**, com o objetivo de **entender** o consumo dos brasileiros em **aplicativos de entrega**.

Período de coleta: **02 de fevereiro - 16 de fevereiro de 2022.**

NielsenIQ Ebit

Fonte: NIQ Ebit- **Webshoppers 45** – Pesquisa de Aplicativos de entrega | realizada no período de 02 à 16 de fevereiro de 2022

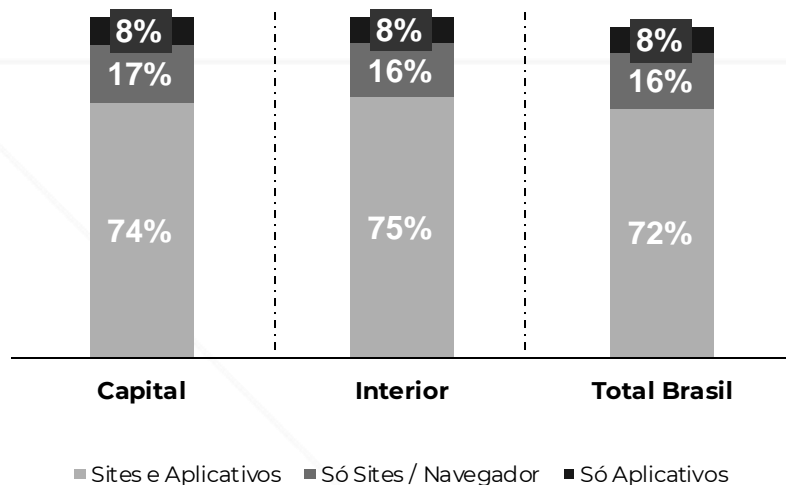
© 2022 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.



A maior parte dos *shoppers* buscaram sites e aplicativos como alternativas de compra nos últimos 6 meses

Aumenta a quantidade de *shoppers* nos aplicativos de *delivery* de supermercado e farmácia

Pensando em todas as compras que você faz na internet, quais meios a seguir você fez compras nos **últimos 6 meses**?



E o que esses consumidores compraram?

35% (+4 p.p vs semestre anterior)
compraram supermercado

37% (+5 p.p vs semestre anterior)
compraram farmácia

69% (-5 p.p vs semestre anterior)
compraram comida pronta pela internet

* Resposta de múltipla escolha, não totaliza 100%

Praticidade e preços especiais são os principais motivadores de compra para *apps de delivery* de supermercado

Motivos de compra pelo App



Quais são as promoções que prefere?



Aplicativos de entrega

Quais os benefícios em adquirir a Versão *Premium*?



Versão *Premium*

Pesquisa realizada com o painel de consumidores online NIQ Ebit, com foco nos aplicativos de *delivery* de **supermercado, farmácia** e **comida pronta**.

- Comportamento por **frequência de uso**;
- Quais apps são **mais conhecidos** e os que de fato mais **usa**;
- Principais **motivos da compra** e promoções que mais engajam;
- Dinâmica de **planejamento** do consumidor: ticket, missão de compra e frequência (apenas para Supermercado);
- Qual a **missão de compra** dentre os apps mais usados;
- **Categoria de produtos** mais vendidos dentre os apps mais usados;
- Formas de **pagamento**;
- Análise por idade do **impacto no ticket médio** (apenas para farmácia)
- Grau de **satisfação** nas etapas da jornada de compras.

Tudo isso e muito mais disponíveis na Versão *Premium*, **entre em contato com um de nossos especialistas** e saiba mais

NielsenIQ Ebit

Fonte: NIQ Ebit - **Webshoppers 45** – Benefícios Versão Premium

© 2022 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Quer saber mais?

Solicite mais informações ao seu atendimento NielsenIQ Ebit ou **envie-nos uma mensagem>>**

Acesse nosso novo site>>



Cross Border Trade

NielsenIQ Ebit

bexspay

Metodologia



- Pesquisa realizada **semestralmente** com o painel de consumidores online NielsenIQ Ebit;
- Amostra de **3.375** respondentes no Brasil;
- Questionário com aproximadamente 20 perguntas com o objetivo de entender o **consumo dos brasileiros** em sites internacionais;
- **Período de coleta:** 25 a 28 de janeiro de 2022

NielsenIQ Ebit

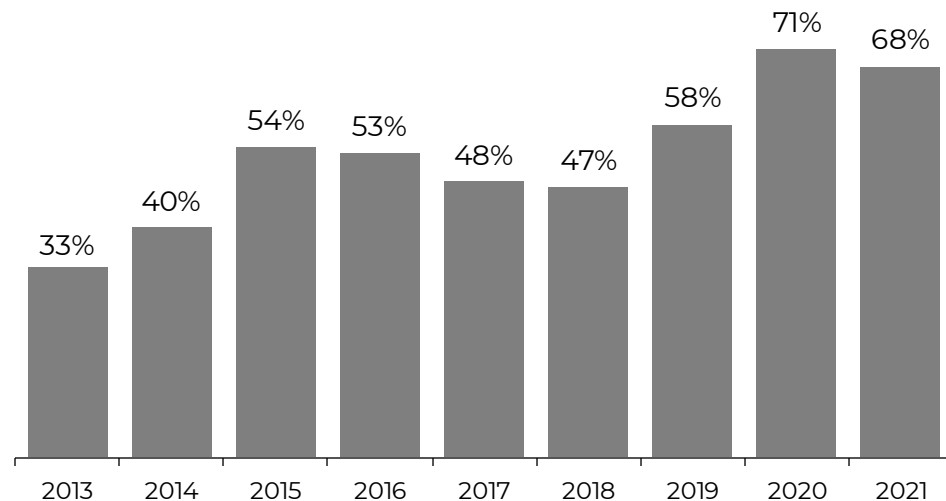
Fonte: NIQ Ebit- **Webshoppers 45** – Pesquisa Cross Border Trade
© 2022 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.



68% dos *shoppers* realizaram compras em sites estrangeiros em 2021

Evolução das compras em sites estrangeiros

Percentual de *shoppers* que realizaram compras no *Cross Border Trade*



NielsenIQ Ebit

Fonte: NIQ Ebit- Webshoppers 45 - Pesquisa Cross Border Trade | Pesquisa sobre compras em sites estrangeiros realizada no período de 25 a 28 de janeiro de 2022



bexspay

Cross Border Trade apresenta crescimento expressivo em 2021

Crescendo acima do Total e-commerce, totalizando um crescimento de 60% vs 2020

Importância em faturamento | Cross Boder Trade

R\$218.9 BI

Var. 20 vs. 21

32%

R\$36.2 BI

Var. 20 vs. 21

60%

■ B2C + Cross Border Trade

□ Cross Border Trade

*Dados em Reais considerando a média do dólar de cada ano para conversão

NielsenIQ Ebit

Fonte: NIQ Ebit- Webshoppers 45 – Pesquisa Cross Border Trade | Pesquisa sobre compras em sites estrangeiros realizada no período de 25 a 28 de janeiro de 2022

© 2022 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Faturamento total 2021

14%

17%

2020

2021

Varição versus ano anterior em faturamento

76%

41%

2020

— B2C - YoY (R\$)

60%

27%

2021

— Cross Border Trade - YoY (R\$)

bexpay

Cross Border Trade

Quais os benefícios em adquirir a *Versão Premium*?



Versão Premium

Pesquisa realizada com o painel de consumidores online NIQ Ebit, com foco em entender o **consumo de brasileiros** em **sites internacionais**.

- Performance do *Cross Border Trade* em 2020 vs 2021;
- Análise por perfil de consumidores por regionalidade, gênero, idade e faixa salarial;
- % de *shoppers* que realizaram compras em sites internacionais e os principais sites de compras internacionais e como conheceu o site?;
- Análise de satisfação do consumidor *versus* o B2C;
- Principais motivadores de compras em sites internacionais e não brasileiros;
- Prazo prometido e frete grátis *versus* o B2C;
- Principais categorias compras e frequência de uso;
- Desempenho do *Cross Border Trade* em sites internacionais durante a BF;
- Perspectivas para 2022, principais motivadores de compra e categorias;

Quer ficar sabendo de tudo que rolou nos sites estrangeiros, **entre em contato com um de nossos especialistas** e saiba mais

NielsenIQ Ebit

Fonte: NIQ Ebit - **Webshoppers 45** – Benefícios Versão Premium

© 2022 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Quer saber mais?

Solicite mais informações ao seu atendimento NielsenIQ Ebit ou **envie-nos uma mensagem>>**

Acesse nosso novo site>>

A woman in a black blazer is shown in profile, talking on a mobile phone. She is holding a dark bag. The background features a modern skyscraper with a glass facade and a classic building with many windows. The scene is set against a clear blue sky. The image is split diagonally, with the top-left portion showing the woman and buildings, and the bottom-right portion being white.

Considerações Finais

E-commerce continua se expandindo por todo país

Principais *insights* do e-commerce brasileiro em 2021

E-commerce no Brasil

Atingiu **182,7 Bi em vendas** em 2021, representando um crescimento de **27%** versus 2020, crescendo em todas as regiões do país. **Primeiro semestre** de 2021 impulsiona o crescimento e *shoppers* concentram suas vendas de segunda a quinta-feira.

Frete grátis

Aumenta a quantidade de pedidos com **frete grátis** em **10p.p**, totalizando **47%** de pedidos no Total E-commerce em 2021.

Mobile

Dispositivos móveis **intensificam presença** no e-commerce em 2021, totalizando **59%** de todos os pedidos

Categoria de Alimentos e Bebidas

Apresenta crescimento expressivo no e-commerce em 2021, crescendo **107%** em pedidos versus 2020.

NielsenIQ Ebit

Fonte: NIQ Ebit- **Webshoppers 45** – Considerações Finais
© 2022 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.



Você encontra ainda mais informações na *Versão Premium!*

Na ***Versão Premium*** aprofundamos as análises em busca do maior nível de granularidade para o seu negócio.

- Conheça quais são as categorias de maior destaque no e-commerce e quais os **pontos-chave** para se diferenciar e ter uma **estratégia vencedora**.
- Saiba quais são as principais movimentações das **cestas de FMCG**: Higiene & Beleza, Bazar, Alimentos, Bebidas, Petshop, Limpeza e Páscoa;
- Além de ter uma visão ampla do mercado de e-commerce brasileiro, que te auxiliará nas **tomadas de decisões** e também no **planejamento estratégico do seu negócio**.
- Isso e muito mais você encontra na versão Premium. Solicite mais informações ao seu atendimento NielsenIQ Ebit ou **envie-nos uma mensagem>>**. Você também pode adquirir as versões *Premium* e Capítulos, **acessando nosso novo site>>**.

NielsenIQ Ebit



Disponível em 3 Versões

Versão Free

Versão geral do relatório com as principais movimentações do **e-commerce** em 2020 vs 2021.



Realize o **download** pelo site NIQ Ebit.

NielsenIQ Ebit

Capítulos individuais

Nesta versão, escolha um ou mais **capítulos** que forem mais relevantes para o seu negócio (é possível adquirir individualmente).

Solicite mais informações ao seu atendimento NielsenIQ Ebit ou **envie-nos uma mensagem>>**. Você também pode adquirir as versões *Premium* e Capítulos, **acessando nosso novo site>>**.

Versão Premium

Versão completa do relatório, abordando em detalhes 4 grandes capítulos: **Overview do E-commerce** (E-commerce no Brasil, Tipos de operação, M-commerce, Perfil dos consumidores e regionalidades), **Categorias de FMCG, Aplicativos de entrega & Cross Border Trade**

Valor: R\$ 48.581,00

NielsenIQ Ebit

bexspay

Webshoppers

45°Ed.

Versão Free

Solicite mais informações ao seu atendimento NielsenIQ Ebit ou [envie-nos uma mensagem>>](#).

Obrigada!

Março/2022